

行政院第3143次會議

精緻農業健康卓越方案

行政院農業委員會

98年5月7日

報告綱要

一、多元化的農業

二、精緻農業三大主軸及發展願景

↳ 健康農業

↳ 卓越農業

↳ 樂活農業

三、經費需求

四、預期效益

多元化的農業

- 有本土的農市
也有世界級的蘭花產業
- 有大眾的農漁畜產
也有頂級時尚的精品
- 有傳統的產業文化
也有正夯的深度農村遊

- 產值雖不高但外部效果強
—具對抗景氣循環功能
—加值大多在本地完成
- 農業不只是單純的生產事業
也是綠色生態產業與服務業

從生產朝向生活產業發展

精緻農業三大主軸及發展願景

健康農業

深化品牌驗證
打造健康無毒島

卓越農業

領先科技研發
打造卓越農科島

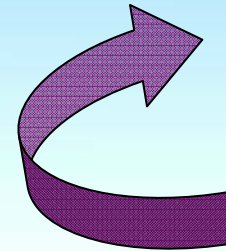
樂活農業

重塑農村風情
打造樂活休閒島

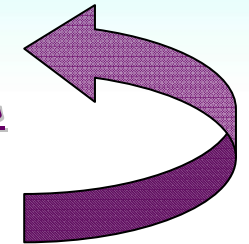
三大主軸

發展願景

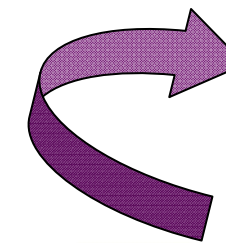
提供優質生活品質



促進農村活化



開拓新市場



開發好產品
提升服務品質

向上提升螺旋

新技術

- ✓ 分子層級基因選種
- ✓ 高效能高生物安全生物工廠
- ✓ 機能性益生菌與活化益菌素
- ✓ 生物性農藥與肥料開發
- ✓ 疫苗開發與疫病篩檢技術

新經營模式

- ✓ 推動小地主大佃農擴大規模效益
- ✓ 結合觀光文創深化休閒農業經營
- ✓ 以品牌農業帶動農業升級
- ✓ 農業研發中心整合上中下游能量
- ✓ 建立台灣下單大陸取貨模式
- ✓ 運用資通技術推動遠端服務行銷

新市場

- ✓ 銀髮族飲食休閒養生市場
- ✓ 高所得與訂婚精品市場
- ✓ 節慶與旅遊伴手市場
- ✓ 國外目標市場及大陸高所得地區市場

實施策略

精緻農業

農村再生

海岸新生

支持

6萬公頃綠色造林

資通技術與環境佳

生態文化多樣特色

研究人力素質高

主軸1—健康農業

式模理管康健物作構建

無毒農業島

從源頭把關與國際接軌

有機農業

吉園圃

產銷履歷

CAS優良農產品

推動農業專區
擴展群聚效益

加強農產品
認驗證管理

拓展安全農產
品行銷通路

健康農業

97年耕地面積82萬公頃，推動有機農業、產銷履歷、
吉園圃面積合計25,000公頃，占耕地面積3%。

⇒預期101年推動面積倍增為50,000公頃，占耕地面積6%



主軸1

96年主要國家有機農業 栽培面積及占可耕地百分比

96年世界有機農業面積3,055萬公頃，較89年1,055萬公頃成長189%。鄰近日韓各國亦致力發展有機農業



健康農業

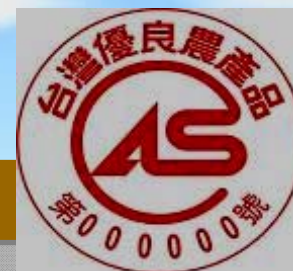


有機農業

最終達到
無毒農業島的理想
至101年面積倍增至5,000公頃
產值30億元
4年成長是過去10年的總和

CAS優良農產品

加工農產品的
安全驗證把關
至101年通過驗證
產值增為550億元



吉園圃

安全無毒農業的基礎
(蔬果)至101年面積達3萬公頃
產值達126億元



TAP產銷履歷

外銷導向為主
接軌國際的安全回溯制度
至101年農產品通過驗證
產值84.6億元



健康農業 — 重要措施

新科技研發

- 研發非化學性資材
- 開發環控、高效生產體系

⇒ 研發非化學防治技術、資材及肥料
⇒ 開發環控調節、綠能及高效率生產體系導入自動化、遙控技術及節能等系統

新經營模式

- 建立有機農業專區
- 成立物流中心

⇒ 利用台糖、退輔會農場及大面積休耕地建立專區
⇒ 成立物流中心統籌產品理貨、配銷，提升經營效率，建立品牌

新市場開發

- 建構多元化行銷通路
- 開發特定族群市場

⇒ 輔導農夫市集，企業認購及電子商務
⇒ 便利商店鮮食、家庭代用餐等特定市場
⇒ 結合宗教團體及志工，投入有機農業
⇒ 選定全國有機日，強化消費者認知

主軸2— 卓越農業

台灣農業科技研發優勢

地理條件優越

- ⇒ 蘭花出瓶種苗栽培成熟株時間領先世界
- ⇒ 石斑魚全世界7種可人工培育台灣有六種

農業技術水準 全世界第12位

- ⇒ 掌握最多蝴蝶蘭品種
- ⇒ 觀賞魚新品種屢獲世界首獎

已建立植物品種 智財權保護制度

- ⇒ 歐日美澳已同意我國申請品種權
- ⇒ 歐盟同意相互採認新品種性狀檢定報告書

兩岸關係情勢和
緩有助優質產品
行銷大陸市場

卓越農業

台灣農業科技研發成果豐碩，以農業生物技術、
蘭花、石斑魚、觀賞魚、種苗及種畜禽為例，
總產值 97年為 308.5 億元

⇒ 預期4年後為 443 億元

⇒ 其中生物技術、蘭花、
石斑魚、觀賞魚
產值倍增

台灣蝴蝶蘭不斷研發新品種，
花型、花色豐富，具競爭優勢



卓越農業

農業生物技術

- ☑全球農業生技產業商機可期，96年產值374億美元，102年成長至630億美元。
- ☑同年我國農業生技產值新台幣35億元，占新興生技產業總產值226億元之15.4%。
- ☑屏東農業生物科技園區核准59家業者，20家已進駐生產，總投資額31.2億元。

螢光魚在2003年被Time雜誌評選為該年度最酷的40項發明之一



卓越農業

蘭花



台灣蘭花97年種植面積579公頃，總產值26.5億元；外銷比率70%以上。

石斑魚人工繁殖世界第一

台灣產量17,234公噸，占全世界總產量25%；產值新台幣38億元，占全世界總產值58%。

卓越農業

種苗與種畜禽

☑掌握並開發關鍵技術，產業前景可期。97年植物種苗年產值150億元，出口33億元；水產種苗年產值15億元年出口值9千萬元；種畜禽產值24億元。

觀賞魚

☑具品質與技術優勢。全球觀賞魚貿易額58億美元，含周邊產品產值140億美元。台灣97年產值20億元，南部水質與氣候條件適合發展，且業者繁殖技術成熟，水晶蝦、神仙魚並獲世界大賽冠軍。

卓越農業
重要措施1

新科技研發

運用昆蟲、動物作為**生物工廠**

運用分子生物技術掌握棲息特性

以**人工生殖科技**縮短經濟動物新品種育成時間

建構台灣成為**亞太種苗研發及供應中心**

透過**分子標記、育種技術**，選育優質健康**種苗(原)**，建構**國家級土雞基因選種體系**

智慧財產加值運用

- ☑強化農業科技研發成果管理制度，建構產學研合作環境及配套措施。
- ☑成立農業科技產業策進辦公室，推動智財保護及加值運用。
- ☑辦理智慧財產專業知能培訓，進行農業科技研發成果盤點分析與專利布局。

卓越農業 重要措施3

成立農業技術 研究院

配合中興新村設
研究園區成立農
研院，加速上中
下游之資源整合

建構5種商品化 平台

⇨植物、水產種苗
種畜禽
安全農業
分子農場

新經營模式

設置3處創新育 成中心

⇨畜產試驗所
農業試驗所
水產試驗所

完成6座基因改 造隔離田及生物 安全評估設施

⇨轉基因植物、畜
禽、水產及動物
疫苗等

卓越農業
重要措施4

開發美容、
抗老化及保健之
農業生技產品
新市場

建置國內第一個
整合性農業技術
媒合平台
農業技術交易網

辦理新品種境外
授權，建立品牌
全球布局

新市場開發

拓展新加坡及
中國大陸等
新興市場

每年主辦及參加
國際展覽
同步辦理貿易洽談會
爭取商機

主軸3—樂活農業

農業深度遊

慢活森林
漁釣鯨賞
農村休閒

101年預期達成目標
⇒吸引遊客3千萬人次以上
⇒產值倍增為230億元
⇒4年累計增加就業人口
1萬2千人次

農業精品

台灣茗茶
農村美酒
經典好米
竹製精品
金鑽水產
優質畜產

101年預期達成目標
⇒產值倍增為156億元
⇒4年累計增加就業人口
4千3百人次

樂活農業

— 農業深度遊產業現況

- ☑ **67處休閒農業區**、有189家登記休閒農場；97年農村休閒年產值57億元，遊客人數959萬人次，其中國外有63,739人次
- ☑ **18處森林遊樂區**、8處自然教育中心及全國步道系統；97年森林生態旅遊事業年產值33億元，遊客人數480萬人次
- ☑ **77處漁港**，**266艘娛樂船停泊**，每年載運遊客120萬人次海釣或賞鯨；淡水漁人碼頭每年參訪100萬人次以上

樂活農業 重要措施1

推動**4處**示範級
休閒農業區

建立休閒農場識別標
章及服務認證制度

籌建**3處**面積
1,000公頃以上
平地森林遊樂區
打造節能、減碳之
優質生態知性園區

農業深度遊
新經營模式

推動農村再生建
設具田園之美的
4,000社區

運用資通訊技術
建立動態與友善
全球化資訊平台

4處遊艇專用泊區
2處示範級休閒漁港

塔山步道



樂活農業
重要措施1



池上米鄉休閒農業區新風貌

農業深度遊
新市場開發

依據不同客層，開發多元主題遊程

健康養生

銀髮養生遊、芬多精健康行、鐵馬活力行

親子知性

農業體驗DIY、賞鯨及生態發現遊

體驗學習

校外教學、企業體驗假期、農村體驗住宿
(farmstay)

美食饗宴

2食1泊田園特色精緻美食文化遊

紓壓療癒

園藝紓壓、香草花卉芳香療法慢活行

開發國外市場，101年外國旅客倍增

拓展馬.日.韓及大陸團客，星.港.歐美背包體驗客

推動「機場+農場」便利行



■高雄內門社區動手做
（竹工坊茅草屋）

在縱谷花海季籌備之初，
決定不再讓鐵皮屋破壞畫面，
而且，要讓它成為「最佳女配角」！



■花東縱谷台九線上最美的鐵皮屋



■與台東大學美術產業系合作



農村需要自己的田園特色



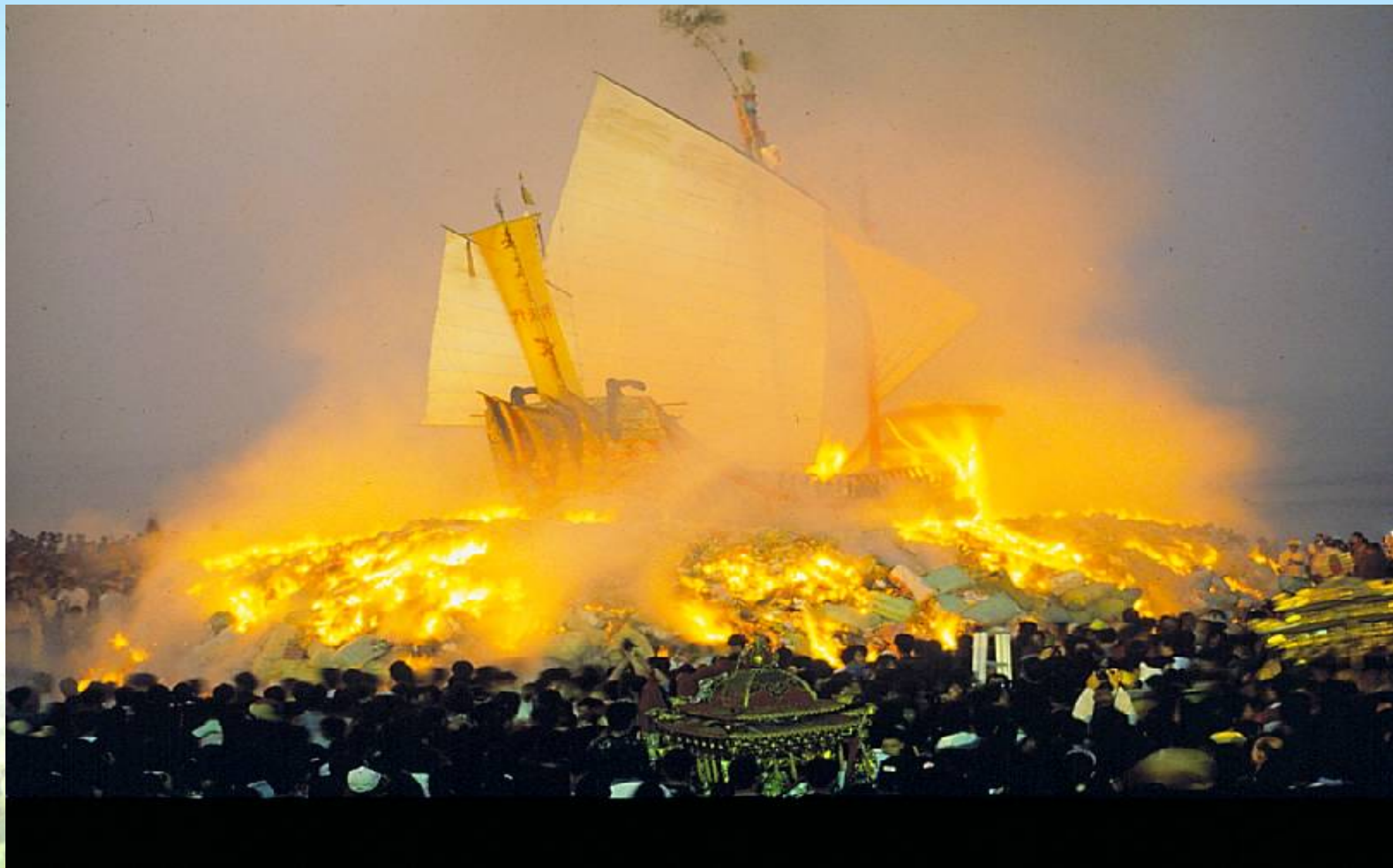
台灣虱目魚 養殖、繁殖、吃的藝術世界第一



有活動文化內涵不足



產業文化豐富(燒王船)



樂活農業—農業精品產業現況

- ☑ **台灣茗茶**：茶葉總產量**1.7萬公噸**，其中產銷履歷及產地證明標章之精品產量**900公噸**，產值**9億元**。
- ☑ **農村美酒**：農村酒莊**23家**，製酒量**20萬公升**，產值約**1億元**。
- ☑ **經典好米**：糙米總產量**117萬公噸**，良質米**96.2萬公噸**，品質優良精品米**2,500公噸**，產值約**4億元**。
- ☑ **竹製精品**：傳統竹材產業產值約**1千萬元**，推動產型開發竹製精品，包括竹炭、竹藝品、精緻複合竹材等，**產值約20億元**。
- ☑ **金鑽水產**：漁業國內超低溫鮪魚、蜆精、烏魚子及海鱺等**11項**產品，產值約**8.8億元**。
- ☑ **優質畜產**：優質畜產品，如雞精、烏骨雞養生膠、甘醇熟成火腿、香Q膠化蛋等，**產值約29億元**。

樂活農業—農業精品重要措施1

新科技研發

- ☑ 研發常溫保存及冷凍保鮮技術，延長賞味期
- ☑ 運用傳統釀酒工法，酒，區隔結合生物科技產製農產特色商業化產品
- ☑ 開發竹製精品核心技術，擴大產業應用(如半導體、醫療及能源)

新經營模式

- ☑ 擴大產地標示與驗證，加強多元化行銷
- ☑ 輔導業者建立台灣共同品牌，農民組織與加工業者、通路商策略聯盟
- ☑ 推動品質驗證與ISO國際標準形成國際鏈結
- ☑ 配合大陸觀光客來台，推動「台灣下單、大陸取貨」機制

樂活農業—新市場開發

結合當地產業文化，融合農村美學、觀光旅遊、電子商務，行銷農業精品

配合農村旅遊及消費者需求，開發具產地特色之旅遊伴手禮



信義農會梅子夢工廠-梅子收購
(梅農、農會、消費者三贏)



品茗結合茶藝、茶器、
茶文學、製茶體驗等活動
促銷茶產業與精品茶



開發訂婚禮、彌月禮、
企業形象專屬禮等目標
族群精緻禮盒市場



結合地方人文與鄉土
親和感，創造故事性
話題，賦予農村酒品
鮮活感



信義農會海角七號
馬拉桑與故事酒品



經費需求

政府投入總經費(億元)

年度 產業	98年	99年	100年	101年	合計
健康農業*	3.62	3.75	3.89	3.35	14.61
卓越農業	16.29	16.30	18.31	17.43	68.33
樂活農業	27.15	45.37	45.64	40.92	159.08
合計	47.06	65.42	67.84	61.70	242.02

* 健康農業經費主要用於制度建構與產銷管理。

預期效益

☞ 至101年精緻農業總產值1,589億元

其中產值倍增產業：

有機農業、產銷履歷、農業生技、蘭花、
石斑魚、吉園圃、觀賞魚、農村休閒旅遊
及農業精品

至101年累計增加就業機會31,000人次

創造優質生活環境的農業

農業是經濟產業，也具有安適國人身心，穩定社會及
提升綠色國民所得的非經濟外部效果，其價值
遠高於傳統計算的GDP

種樹成林、海岸再現生機、農村再生發展
成為有助於農村活化與休閒觀光發展

更重要的是為子孫留下美好的生態環境
與 清朗的生活空間

精緻農業的發展除了經濟產值外，也貢獻

更安全的農產品

更強的科研創意

更多的綠化

更少的污染

更溫馨的在地文化

更好的生活品質



發展精緻農業

使台灣農業成為

全民共享的健康產業
科技領先的卓越產業
安適時尚的樂活農業

報 告 完 畢
恭 請 裁 示

