

# 觀光拔尖領航方案

交通部  
中華民國98年4月9日



Welcome to Taiwan

# 報告大綱

- 壹、台灣觀光發展現況
- 貳、台灣觀光發展新契機及新願景
- 參、推動「觀光拔尖領航方案」



Welcome to Taiwan



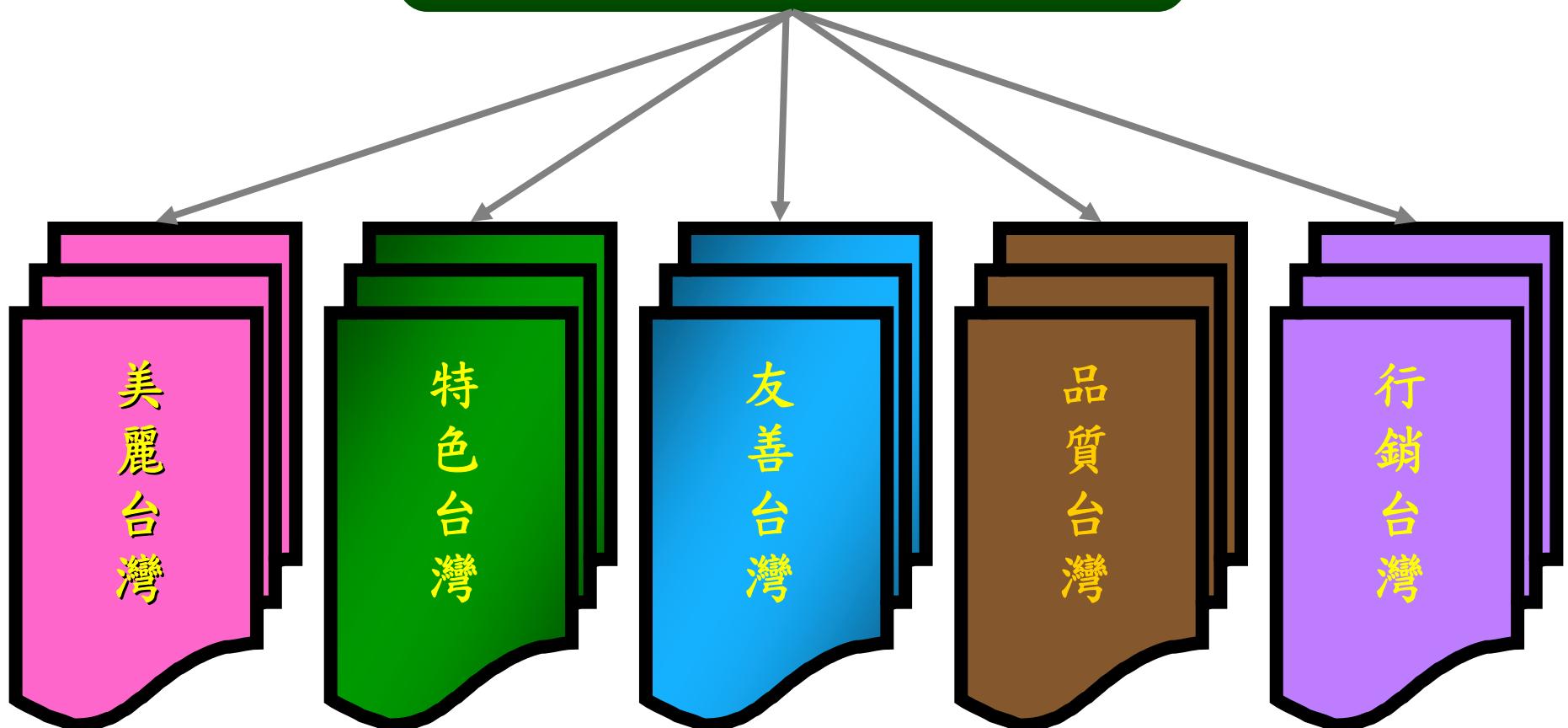
# 壹、台灣觀光發展現況

## 一、現階段施政目標及願景

目標：98年來台旅客人數**400萬人次**

願景：建構質量並進的觀光榮景  
          打造台灣成為亞洲重要旅遊目的地

## 二、現階段工作重點



# 主軸1-美麗台灣

- 核心主軸：由「點」、「線」呈現風景區「面」新風貌
- 發展策略：減量原則、維護生態、環境優先、便利遊客
- 主要推動作法：
  - (一)整備環島13條重點旅遊線
  - (二)舊景點、新意象—地方重要景點風華再現

# (一)整備環島重點旅遊線

以「減量原則、環境優先、國際水準、便利遊客」為原則，辦理旅遊線景點及景觀整建工作

13條套裝旅遊線的遊客量 97 年 3,727 萬人次，與 92 年相較，成長 76.14%，創造觀光產值約新臺幣 745 億元



# 北部海岸旅遊線執行成果

福隆火車站外觀



舊草嶺隧道轉型



台2線違建拆除

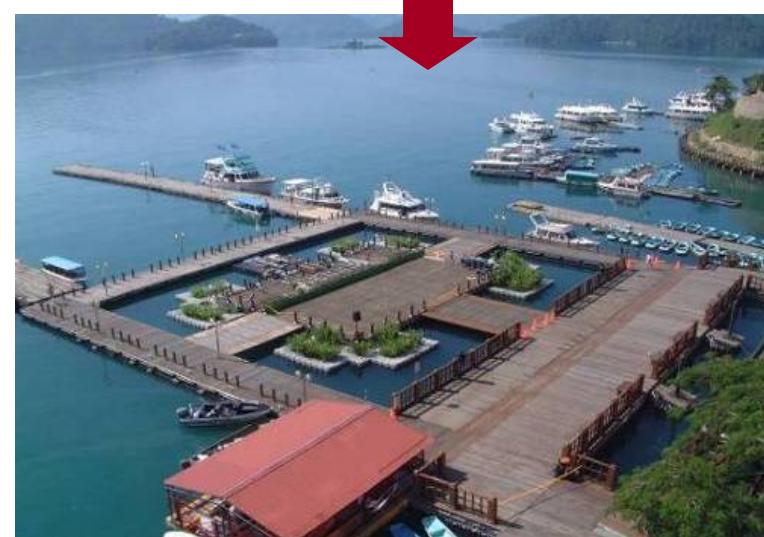


# 日月潭旅遊線執行成果

車埕木業展示館



水社碼頭周邊景觀改善



# 阿里山旅遊線執行成果

奮起湖文史陳列館



台18線-石桌街景改善



# 恆春半島旅遊線執行成果



大鵬灣環灣自行車道



柯殼島浮動平台



大鵬灣遊客中心



琉球露營區服務中心



四重溪溫泉建設

# 花東旅遊線執行成果



玉里自行車道



伽路蘭濱海綠地闢建



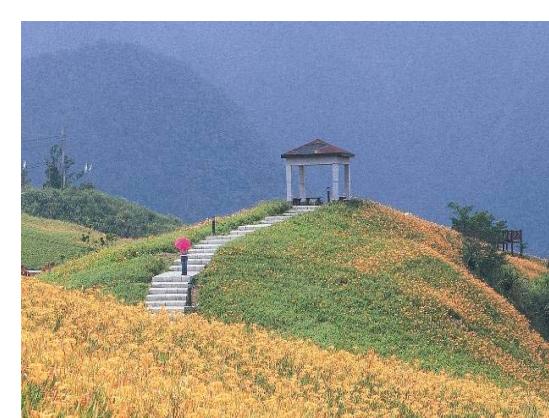
綠島生態研習中心



鯉魚潭潭北碼頭景觀改善



鹿野高台飛行傘體驗場



六十石山

## (二)舊景點、新意象—地方重要景點風華再現



黃金博物館周邊改善

透過補助方式  
與地方政府合  
作，讓這些民  
眾熟悉的地方  
呈現新丰采



九份步道



台東森林公園



八卦山大佛區



高雄旗津

## 主軸2-特色台灣

- **核心主軸**：從發展主題產品著手，鎖定熱門話題，包裝優勢產品
- **發展策略**：包裝有競爭力的觀光產品，彰顯其獨特性、炒熱話題
- **主要推動作法**：  
將台灣優勢內涵及相關部會主導之旅遊產品，  
包裝為具競爭力的觀光產品

■ 將台灣優勢內涵及相關部會主導之旅遊產品，  
包裝為具競爭力的觀光產品

## 登山健行產品



吸引奧地利

ASI Wanderreisen

來台16天、每人團費16萬元

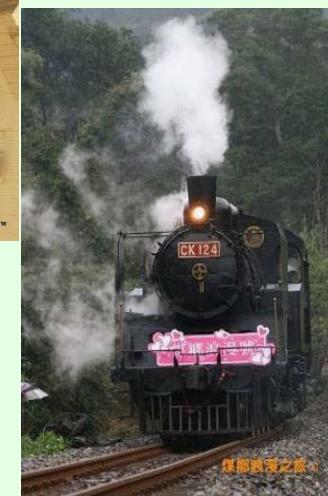
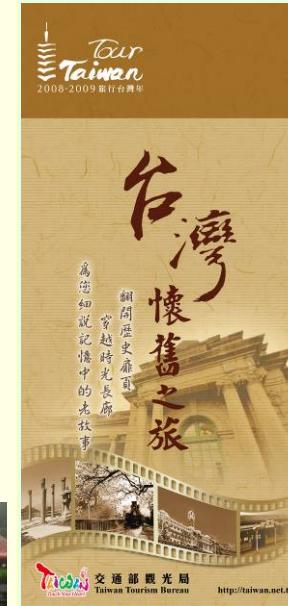
## 沙龍攝影&蜜月旅行



預計5月辦理

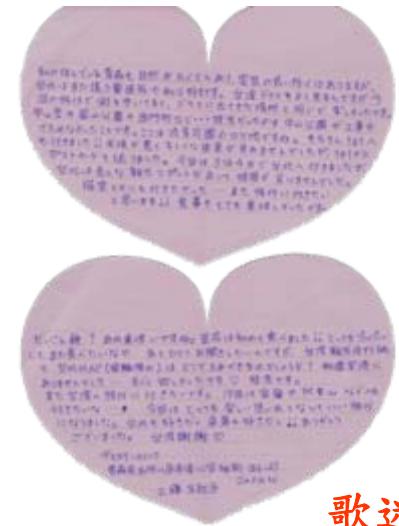
愛戀台灣101求婚活動

## 銀髮族懷舊之旅

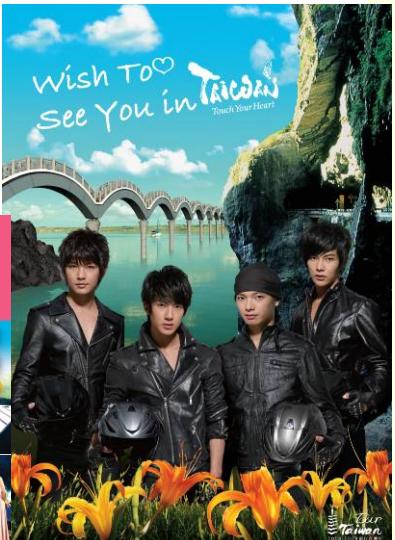


推出平溪鐵道懷舊之旅

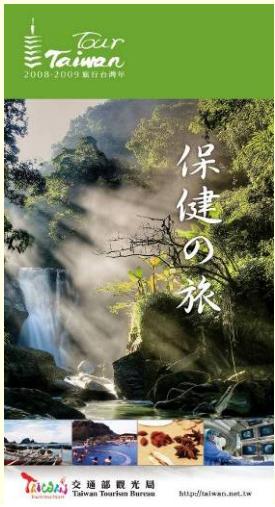
# 追星哈台旅行



歌迷感謝信



# 醫療保健旅遊



大陸組團社4月來台參訪醫療院所

# 運動旅遊



DEAFOLYMPICS  
TAIPEI 2009

The World Games  
2009 Kaohsiung  
高雄世界運動會



9月預計辦理  
自行車環台活動

## 溫泉美食



8月預計辦理來去台灣吃辦桌

## 農業觀光



## 生態旅遊



## 文化學習之旅



## 原住民文化



## 自助旅遊



## 主軸3-友善台灣

- **核心主軸**：從旅客角度思考，提供便利的導覽解說資訊與產品
- **發展策略**：旅客從規劃旅程開始，到遊程結束，都能得到便利的資訊、感受親切的服務
- **主要推動作法**：  
建置全方位旅遊資訊服務網

## ■ 建置全方位旅遊資訊服務網

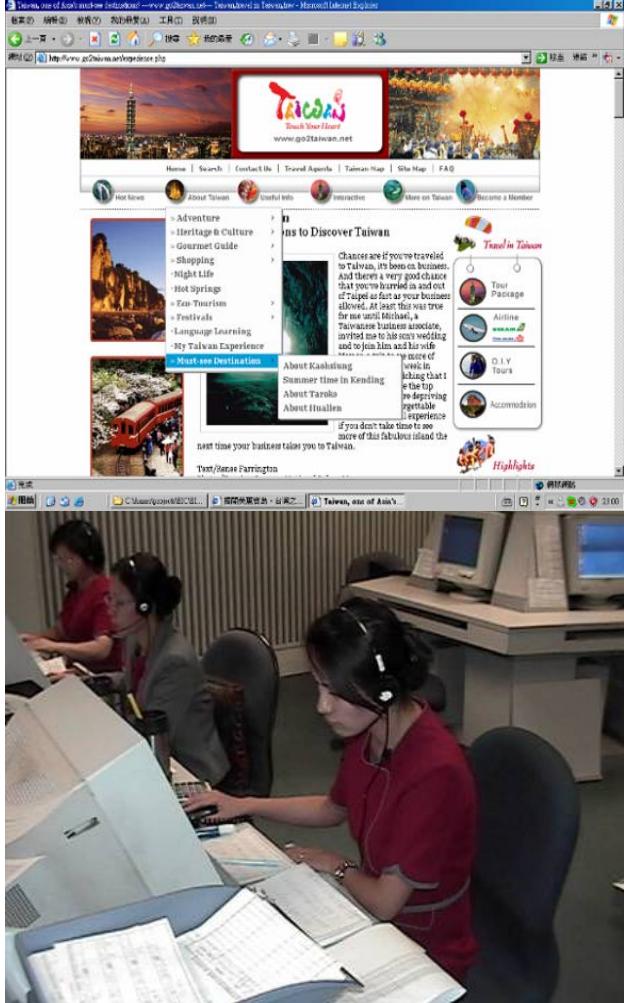
- 1.輔導業者營運臺灣觀光巴士旅遊產品計33條，提供各大都市飯店與鄰近重要風景區之交通接駁及旅遊服務。（4成為國際旅客）
- 2.輔導地方政府與相關單位於機場、火車站等重要交通節點建置統一識別標誌「i」系統旅遊服務中心，提供多語文專人旅遊諮詢服務。（已有136處）
- 3.輔導地方政府於外籍觀光客出入頻繁都會地區建置地圖導覽牌，提供中、英對照觀光旅遊資訊。（98個）



4. 與中華電信合作設置中、英、日、韓語24小時免付費觀光諮詢熱線(call center) 0800-011-765及建置多語文版「臺灣觀光資訊網」(<http://taiwan.net.tw>)等旅遊資訊服務（6種語文）

5. 印發全國性「臺灣觀光交通路網圖」摺頁、區域性「北、中、南、東臺灣觀光地圖」摺頁提供免費索取。

6. 獎勵觀光業者設置特殊語文（日、韓文）服務，包括指示標誌、導覽解說牌、廣播等，補貼50%製作費，每家最高30萬元。



## 主軸4-品質台灣

- **核心主軸**：從服務品質著手，利用輔導、訓練與評鑑的方式，提升住宿與第1線服務人員水準
- **發展策略**：讓旅客住得滿意、感受貼心與專業的服務，就能提高滿意度
- **主要推動作法**：
  - (一) 提升一般旅館品質
  - (二) 輔導訓練觀光從業人員

# (一) 提升一般旅館品質

台北新驛旅店



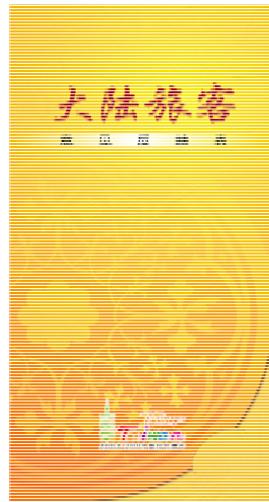
- 專家諮詢輔導
- 貸款利息補貼
- 補助設計規劃費
- 研習訓練輔導
- 鼓勵其自行更新
- 自93至97年輔導256家旅館，約15,000間客房改善設施

台北新尚旅店



## (二)輔導訓練觀光從業人員

- 訓練對象：旅行業經理人、導遊、領隊、旅館業從業人員、計程車駕駛、遊覽車駕駛、餐廳從業人員等觀光接待人員
- 訓練內容：專業知識、執業技能、基礎外語、禮儀、服務觀念等訓練



【導遊職前訓練】

【邀請國際大師Chuck Gee開講】

【接待大陸旅客現職導遊實務研討會】

# 主軸5-行銷台灣

- 核心主軸：多元開放 全球佈局
- 發展策略：定位觀光局為台灣觀光經銷商，集中火力針對各目標市場，靈活運用各種通路與宣傳推廣手法強力行銷
- 主要推動作法：
  - (一)多元創新宣傳及開發新通路開拓市場
  - (二)加強異業結盟
  - (三)推出優惠措施

# (一)多元創新宣傳及開發新通路開拓市場

- 透過代言人及新傳媒方式引發台流風潮
- 邀請國際知名媒體、網路行銷台灣
- 開發新興市場：大陸、印度、中東市場、東南亞5國新富階層



# 文宣、摺頁不斷推陳出新



# 香港地鐵站廣告



# 新加坡地鐵廣告



# 馬來西亞高速公路天橋廣告



# 英國倫敦計程車車體廣告



# 與National Geographic進行雙品牌行銷

## FASCINATING TAIWAN

Watching "Megacities: Taipei" & "Inside: The Emperor's Treasure" produced by National Geographic Channel gives you the inside stories of "Fascinating Taiwan".

### MEGACITIES: TAIPEI

What is the source of Taipei's 24-hour vibrant energy? How does Taipei 101, the world's tallest building, resist earthquakes and typhoons? How are Taipei's culture and cutting edge semi-conductor industry related? Find out in *Megacities: Taipei*.



### INSIDE: THE EMPEROR'S TREASURE

*Inside: The Emperor's Treasure* takes viewers on a journey into the mysterious cave vault and treasure troves within the National Palace Museum. Cutting edge science combined with centuries old techniques are used to preserve and display the ancient artworks. In addition, the meticulous surveillance network and climate control systems of the Museum will be revealed to the global audience.



# 與Discovery頻道合作瘋台灣節目



旅遊生活頻道

## 老外Must GO 五大台灣景點



最Fun瘋台灣  
5/29(四)晚間10點

### 'Taiwan Fun' to air in Asia Pacific region

By Joseph Yeh  
STAFF REPORTER

A total of 102 million households in 24 countries and territories in the Asia Pacific region will soon be able to watch the locally produced Taiwanese award-winning travel program "Fun Taiwan" which will make its debut outside Taiwan on July 26 on Discovery's Travel and Living Channel, the network announced yesterday.

"Our network is proud to work with local production companies to deliver high-quality programs showcasing Taiwan's uniqueness to the world," said Tommy Lin (林逸傑), general manager of Discovery Network Asia (Taiwan) yesterday in a press conference held in Taipei.

The program provides a glimpse into the various cities and towns of the beautiful country from a foreigner's perspective, presenter Janet Hsieh, a Taiwanese who was born and brought up in Texas in the United States. Fun Taiwan was the first local production undertaken by the international channel in Taiwan.

It won the 2007 "Best Travel program" award by Taiwan's Broadcasting Development Fund, and the 2007 nomination for "Best Community Entertainment Program" at the local Golden Bell Awards.

The presenter Hsieh herself has also proven her mass appeal with her commendation for "Best Entertainment Presenter" at the 2007 Asia Television Awards.

To celebrate the big date for the homemade television program, yesterday's press conference was held in the form of a wedding ceremony, where Hsieh was the bride who wore a beautiful white wedding gown to walk down the aisle with Lin and Wayne Liu,

director of the Taiwan Tourism Bureau's International Affairs Division.

"I was so excited and deeply moved that the program will be watched by over 100 million viewers in Asia," said Hsieh.

Hsieh added that being the host of a travel show had always been her dream job as she is passionate about traveling.

For the past three years, the program has given her an unique opportunity to open her eyes to learn more about her Taiwanese heritage and culture, she added.

Hsieh's wedding gown also echoed another major theme of yesterday's press conference, as one of the five unique experiences that she will introduce local viewers to in a special episode of the "Fun Taiwan" series is learning about modern Taiwanese wedding customs by taking part in a wedding photography session.

The exciting new episode "Fun Taiwan: Most... Fun Taiwan," was the fruit of a joint effort by Discovery's Travel and

Living channel and the Taiwan Tourism Bureau. It will premiere in Taiwan tomorrow at 10 p.m. on the Travel and Living channel.

Upcoming episodes include visits to a famous hot spring, savoring some of the diverse delicacies imported to Taiwan, and venturing to remote and rustic villages, as well as climbing some of Taiwan's picturesque mountains.

"The bureau is very glad to work with the channel to promote Taiwan internationally and market Taiwan's charm to the whole world," said Liu.



Janet Hsieh, presenter of the local, award-winning travel television program "Fun Taiwan," is seen in a wedding gown preparing to throw a bouquet to celebrate the debut of her program to viewers outside Taiwan. The show will be broadcast in 24 countries and territories from the Asian Pacific region on July 26 on the Discovery Travel and Living Channel.



【蔡好閔／台北報導】Discovery 旅遊生活頻道的《瘋台灣》主持人 Janet 昨天穿婚紗出席《最Fun瘋台灣》節目首播記者會，難得以新娘造型現身，她說：「好感動，都快哭了」。是否有感而發，想到法籍前男友，她笑說：「是想到有1億人可以看節目啦！」

嘆只能結1次婚

她個性大膽愛冒險，透露想在台灣第一高峰玉山舉行婚禮，她說：「希望婚禮與眾不同，更可以讓親友們感到誠意。」她並認為苗栗最適合拍婚紗，「有山有水，又能享受道地的客家美食，MOTEL也不賴，有很多主題房間可以拍」，又說：「可借婚只能結1次，不然就劇紀錄，結10天半個月的婚，才能把所有想做的事做

■ Janet昨天穿婚紗出席活動，掩嘴笑得開心。 彭欣偉攝

# 與Forbes雜誌合作

## Special Offers for International Tourists

### Quarterly Giveaways

1st Quarter: Taipei 101 Economy MRT ticket      2nd Quarter: Voucher for a unique Taiwanese agricultural product

2nd Quarter: Inter-city entrance ticket      3rd Quarter: Voucher for a hot-spring bath

### Gifts for Millionth Visitors

The ones, two, three, and four millionth foreign visitors received a Taiwan gift package worth NT\$30,000, NT\$50,000, NT\$80,000, and NT\$100,000, respectively, for purchasing goods in Taiwan.

### Free Half-Day Tours for Transit Passengers

Tourists converge in groups of five or more can enjoy their holiday stay of no more than three days/overnight in Taiwan is 8 hours or longer.

Tour Taiwan / Taiwan Tourism Bureau

# Forbes<sup>®</sup> Asia Touring Taiwan



See [taiwan.net.tw](http://taiwan.net.tw) for details

## Top-10 Tour of Northern Taiwan's Stopover Attractions

2-day, 1-night Can't-miss Hotspots

### Day 1

0730 National Palace Museum / World's largest museum packed with treasures

1200 Lunch at World Famous Dumpling Restaurant / Famous success dumpling

1330 Sun Moon Lake / The most beautiful lake in Taiwan

1730 Longtan Park / A must-see destination

1900 Night Market / Taiwan's cultural treasure

### Day 2

0600 Danxia Old Town / Rustic charm & natural beauty

1030 Yangmingshan National Park / Natural beauty

1430 Tea of Mystery / Rustic getaway to the tea

1730 Kuanxiang Market / Enjoying the culture & taste of local delicacies

2000 Beauty Hollows / Total indulgence

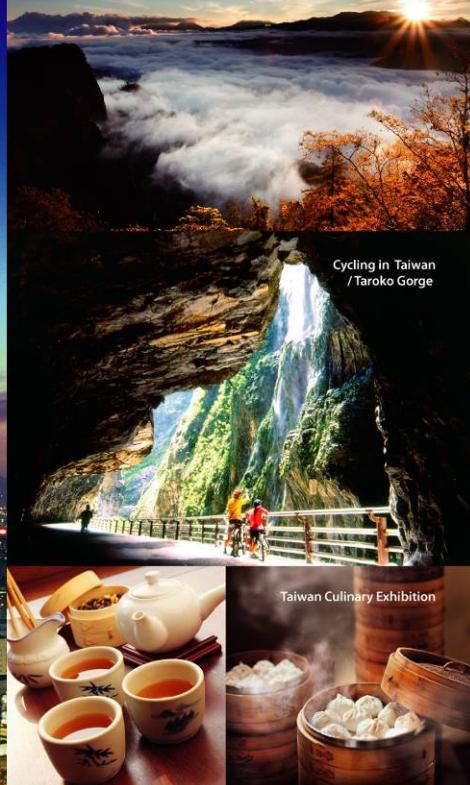
# Forbes<sup>®</sup> Asia Touring Taiwan



See [taiwan.net.tw](http://taiwan.net.tw) for details

Proposing at the Observatory of Taipei 101

Travel Experts Touring Taiwan/Alishan



## Promotional Activities in 2009

# TOURING TAIWAN

May Proposing at the Observatory of Taipei 101

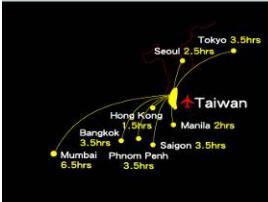
June Travel Experts Touring Taiwan

July Sports Travel –World Games in Kaohsiung

August Taiwan Culinary Exhibition

September Cycling in Taiwan

September Sports Travel – Deaflympics in Taipei



When you're flying to Asia, why not arrange for a stopover on the beautiful island of Taiwan? From spectacular mountain terrain and rustic seaside villages to superb shopping and dining, Taiwan's got it all. All you need is a day or two to sample the top attractions, so stop in and get a good taste of some of this spectacular little island's endless delights.

see [taiwan.net.tw](http://taiwan.net.tw) for details



# 於Monocle雜誌創新手法宣傳

## “I land” paradise

### NATURAL BEAUTY

From soaring mountaintops reaching 3,000m to a curving cliff-studded coastline, Taiwan's landscape offers stunning variety. High-speed rail and excellent roads mean there are different ways to see the island's natural attractions – but sometimes the pace of the two-wheeled pedal variety is the best.



#### TAIWAN

Taiwan's major cities are surrounded by dramatic landscapes, a welcome respite for overworked city dwellers and jellagged arrivals alike.

#### HIGH-SPEED TRAIN

Taiwan's high-speed train service can take you from Taiwan's mountainous heartland to the seaside in 90 minutes.

#### MOUNTAIN TUNNEL

Travel time to the pastoral northeast coast has been halved with the opening of the Snow Mountain Tunnel last year; the world's fifth longest road tunnel.

#### BIRDS

A break on many migratory routes, Taiwan is home to 440 species of birds, 15 of which can only be found on the island.

#### LANDSCAPE

A dramatic volcanic landscape has carved out hot springs and the eerie, milky white Cow's Milk Pond in Yangmingshan Park, just outside Taipei.

#### NATIONAL PARKS

Central Taiwan's Yushan and Alishan national parks are home to some of northeast Asia's tallest peaks, and an excellent trail system for getting around them.

#### BIKE RIDES

Taroko Gorge, carved out by the Liwu River through marble deposits left 4 million years ago, is the beginning of an excellent bike tour.

#### BUTTERFLY

Around 400 species of butterfly call Taiwan home, many of which can be seen in the Maolin National Scenic Area.

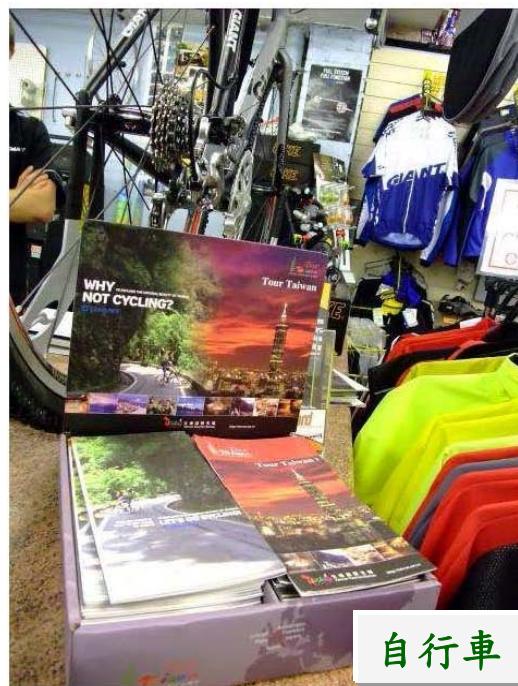


台灣觀光局  
Taiwan  
Tourism Bureau  
<http://taiwan.net.tw>



## (二) 加強異業結盟

- 跨業合作拼觀光，如自行車、婚紗等業者。與「捷安特」合作，於該公司位於英德法荷2,000處銷售據點，置放台灣旅遊文宣並播放觀光宣傳影帶；與國內婚紗業者合作宣傳台灣婚紗攝影；邀請國外電視台、電影、廣告、音樂錄影帶來台拍攝，及台灣亞洲級歌手／演員在台舉辦國際歌／影友會。



自行車

宋允兒、李凡秀、朴容夏、金荷娜 豪華鉅獻

真愛 Onair\*

緯來戲劇  
Tour Taiwan  
2008-2009 旅行台灣

刁蠻名編劇、人氣大明星和菜鳥導演、熱血經紀人從互看不對盤，後來因為電視台的堅持，不得不拍一部突破性的好戲「TICKET TO THE MOON」而展開不解之緣。四人從不打不相識的尷尬的開始，但在五光十色、波瀾洶湧的演藝圈中他們從對方身上尋找到真的自我，真得真愛…  
「真愛ON AIR」生動刻劃了韓國演藝圈中大明星與名編劇、導演、經紀人之間的微妙  
造成播出時的收視話題與收視熱潮，成為2008上半年收視最高迷你偶像劇!

影視



婚紗

- 以擴大產品通路為主軸：建立10個駐外辦事處績效責任制
- 參與國際大型旅遊展及會議展，協調外交部、新聞局參加駐在地中小型旅展、辦理產品說明等作為，擴大推廣層面。



2009新加坡春季旅展



2008柏林旅展



與捷安特異業合作

### (三)推出優惠措施

- 四季好禮大相送
- 過境半日遊
- 百萬旅客獎百萬
- 包機補助
- 外籍郵輪靠補助
- 分攤廣告經費補助
- 獎勵推出優質行程
- 開發大型公司行號獎勵旅遊
- 獎助接待修學旅行學校



四季好禮



2008年第300萬幸運旅客



獎勵旅遊



修學旅行



分攤廣告獎助

## 貳、台灣觀光發展新契機及新願景

### 兩岸大三通

註：1浬=1.852公里



### 地緣優勢

- 位居東亞中央
- 兩岸航線增班
- 延遠權拓展



### 新願景

東亞觀光交流轉運中心  
國際觀光重要旅遊目的地

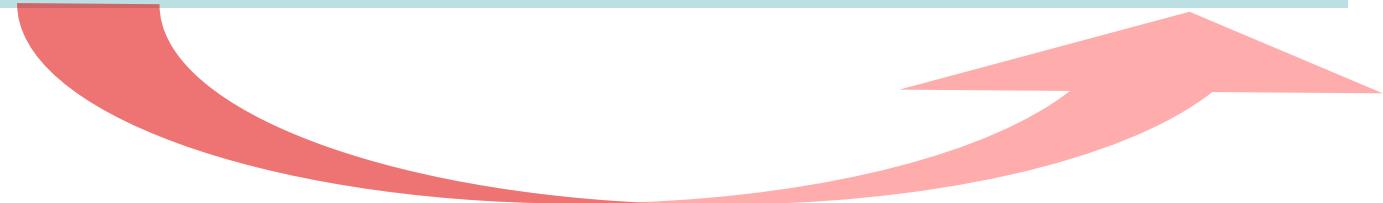
# 一、檢視台灣觀光市場現況，定位未來發展方向

年別	觀光外匯收入 (新台幣億元)	國人國內旅遊 (新台幣億元)	整體觀光收入 (新台幣億元)
97	1,822	2,200	4,022
96	1,712	2,193	3,905
95	1,651	2,243	3,894
94	1,585	1,926	3,511
93	1,340	2,478	3,818
92	1,015	2,181	3,196
91	1,585	2,368	3,953

- 國際觀光逐年成長，國內觀光已進入成熟期，產值提升較為有限。

## 二、各客源市場來台人次現況及未來4年來台人次預估

國家或地區	97年	98年	99年	100年	101年
日本	1,086,691	1,090,000	1,100,000	1,200,000	1,260,000
韓國	252,266	220,000	240,000	270,000	290,000
中國大陸	329,204	700,000	1,000,000	1,200,000	1,500,000
港星馬	979,899	980,000	1,020,000	1,100,000	1,180,000
歐美紐澳	656,666	610,000	640,000	690,000	720,000
其他	540,461	500,000	500,000	540,000	550,000
總計	3,845,187	4,100,000	4,500,000	5,000,000	5,500,000



### 三、設定台灣觀光產業發展目標

先進觀光國家及亞洲鄰國2007年觀光外匯收入佔G D P比例

	國家	觀光外匯收入 (美金百萬)	GDP (美金十億)	觀光外匯收入 佔GDP比例
WEF 2009年 觀光競 爭力前 10名	瑞士	12,182	427	2.85%
	奧地利	18,887	371	5.09%
	德國	36,029	3,321	1.08%
	法國	54,228	2,594	2.09%
	加拿大	15,486	1,436	1.08%
	西班牙	57,795	1,440	4.01%
	瑞典	12,002	455	2.64%
	美國	96,712	13,808	0.70%
	澳洲	22,298	909	2.45%
	新加坡	8,664	161	5.37%
亞洲鄰 國	日本	9,334	4,382	0.21%
	韓國	5,797	970	0.60%
	中國	37,233	3,280	1.14%
	泰國	15,573	245	6.35%
	香港	13,776	207	6.65%
	馬來西亞	14,047	187	7.52%
	台灣	5,137	383	1.34%

### 台灣觀光創匯潛力無窮

- 96年台灣觀光外匯收入達 51億美金
- 觀光外匯收入佔GDP比例為1.34%，優於美、加、德、日、韓、中
- 101年觀光外匯收入 90億美金
- 佔GDP比重超過2%

➤\*\*資料來源：WEF，2009

# 參、推動【觀光拔尖領航方案】

## 一、擬定本方案規劃方向

本方案以發展國際觀光，提升國內旅遊品質，  
增加外匯收入為重點

## 二、規劃策略

(一)深化老市場老產品  
開發新市場新產品

- 增加旅客人數(come more)
- 延長停留天數(stay longer)
- 提高每人每日消費(spend more)

(二)包裝立竿見影的旅遊產品

(三)改善支撐系統

- 突顯觀光特色及吸引力
- 旅遊服務介面友善化
- 觀光從業人員素質優質化

### 三、從觀光產品及市場分析，擬定深化或開發策略

		老產品	新產品
老市場	日	登山、追星哈台旅遊、鐵道旅遊、溫泉美食、高爾夫、修學旅行	懷舊之旅、生活美學(音樂、生活、民俗、茶藝)、MICE、精緻美食
	韓	登山、追星哈台、高爾夫	生活美學(音樂、生活、民俗、茶藝)、MICE
	港星馬	沙龍攝影與蜜月旅行、休閒農業、夜市小吃	生活美學(音樂、生活、民俗、茶藝)、MICE、精緻美食
	歐美	文化旅遊、宗教之旅、生態旅遊、登山健行	中文學習、慢遊、禪修、MICE、生活美學(音樂、生活、民俗、茶藝)
新市場	大陸	環島旅遊	分區深度旅遊、MICE、精緻美食(國際大師協助中餐現代化、精緻食材研究、伴手禮包裝)、醫療保健、休閒渡假產業深度化(自行車、慢遊、禪修、溫泉、文化)
	穆斯林	休閒農業	文化旅遊、改善穆斯林接待環境、主題遊樂園、市區觀光購物
	東南亞 5國新富階級		精緻美食、購物、主題遊樂園、休閒渡假產業深度化、醫療保健、高爾夫旅遊

吸引客源  
Come more  
Spend more  
Stay longer

老市場  
老產品  
深化

新市場  
新產品  
開發

## 四、資源面與市場面檢討

### 資源面

- 旅遊資源整合不足
- 觀光景點特色不明顯
- 國際化及友善度不足

### 市場面

- 台灣觀光形象需再強化
- 引進國際客源，平衡離尖峰差異

# (一)檢視各區域資源，定位區域發展主軸



## 北部地區：生活的臺灣

- 華人文化藝術重鎮  
(含時尚設計、流行音樂)
- 時尚都會
- 自行車休閒
- 客家傳統文化

- 文化創意
- 皇冠海岸(北海岸、東北角)
- 懷舊風情
- 兩蔣文化
- 溫泉美食

### 構想：

- 台北藝文時尚設計
- 流行音樂：華山藝文中心每周末表演—吸引青年族群
- 懷舊音樂：鄧麗君、老歌、民歌—吸引東南亞、陸客
- 歷史人物：兩蔣文化、張學良故居—吸引陸客



## 中部地區：產業的臺灣

- 茶園、咖啡、花卉
- 休閒農業
- 林業歷史、森林鐵道
- 自行車休閒
- 文化創意

- 大城小鎮
- 高山湖泊
- 山岳體驗
- 傳統古蹟

### 構想：

- 以台中市、日月潭及阿里山為中心，串連周邊景點及產業（茶園、花卉、休閒農業），吸引國際旅客
- 文化創意：台中市經國園區特色商圈

## 南部地區：歷史的臺灣

- 開台歷史
- 舊城古蹟
- 宗教信仰
- 傳統歌謠
- 原住民文化

- 海洋資源、水域遊憩
- 珊瑚礁生態
- 精緻休閒農業
- 遊艇休閒
- 溼地、潟湖景觀
- 候鳥棲地

### 構想：

- 以船來串聯臺南、高雄、屏東及澎湖之歷史古蹟、海洋歷史  
(如徵選各國古帆船行走台灣各港口創造國際話題)





## 東部地區：慢活的臺灣

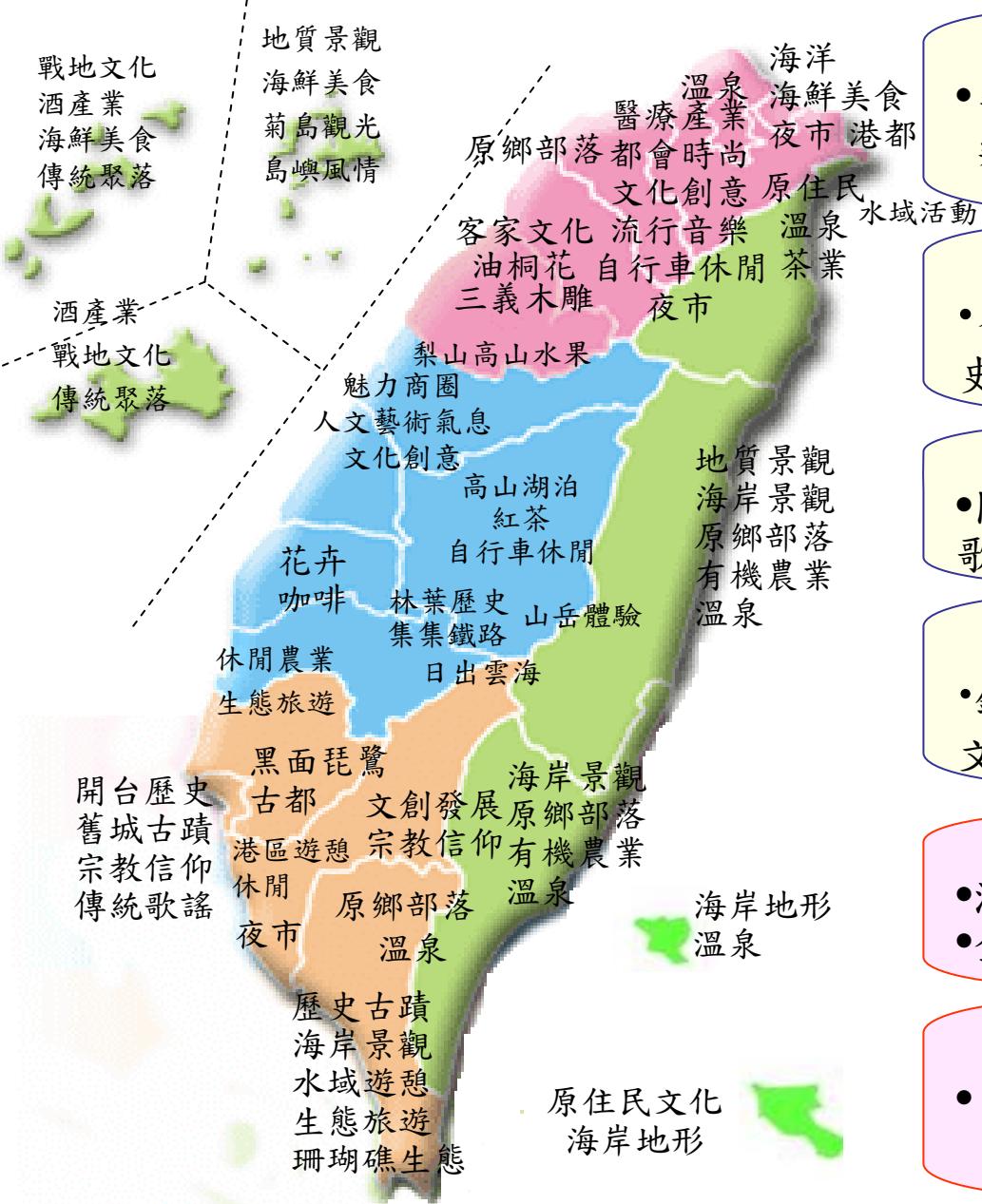
- 鐵馬+鐵道旅遊
- 有機休閒農業
- 南島文化
- 鯨豚生態
- 溫泉養生

- 太平洋風光
- 縱谷景觀花廊
- 峽谷奇觀

### 構想：

以原住民、慢活休閒活動為主軸  
(花東行旅：結合原住民社區部落  
、原住民創意料理、生態農場、自  
行車活動及原住民夜間表演，成為  
具在地特色之產品)

## (二)台灣區域發展定位



## 北部地區：生活的臺灣

- 華人文化藝術重鎮(含時尚設計、流行音樂)、時尚都會、自行車休閒、客家文化

## 中部地區：產業的臺灣

- 茶園、咖啡、花卉、休閒農業、林業歷史、森林鐵道、自行車休閒、文化創意

## 南部地區：歷史的臺灣

- 開台歷史、舊城古蹟、宗教信仰、傳統歌謡、原住民文化

## 東部地區：慢活的臺灣

- 鐵馬+鐵道旅遊、有機休閒農業、南島文化、鯨豚生態、溫泉養生

# 離島地區：特色島嶼的臺灣

- 澎湖-國際度假島嶼
  - 金馬-戰地風情、民俗文化、聚落景觀

## 不分區：多元的臺灣

- MICE、美食小吃、溫泉、生態旅遊、醫療保健

### (三)推出「拔尖」行動方案

行動方案

推動重點

執行計畫

魅力旗艦

- 發展5大區域觀光旗艦計畫
- 輔導地方政府創造至少10處具國際魅力的獨特景點
- 推動至少10處無縫隙旅遊資訊及接駁服務

- 區域觀光旗艦計畫  
(由上而下，邀請國際觀光總顧問擬定)
- 競爭型國際觀光魅力據點示範計畫  
(由下而上，地方政府申請)
- 觀光景點無縫隙旅遊服務計畫 (由地方政府申請)

國際光點

- 深化觀光內涵，依各區域特色定位，推出獨特性、長期定點定時、可吸引國際旅客之產品
- 依區域特色，舉辦或邀請國際知名賽會、活動
- 與2010花博、2011世界設計大會、建國100年等大型活動結合行銷台灣

- 國際光點計畫  
(依各區域特色定位來徵求計畫)

拔尖（發揮優勢）

## ■執行機制

可立竿見影之計畫

### 【國際光點計畫】

由行政院觀光發展推動委員會負責跨部會協調，組跨機關之專案小組推動

4年內可見成效之計畫

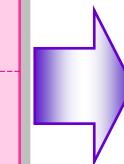
- 【區域觀光旗艦計畫】：  
由觀光局聘請國際觀光總顧問團隊擬定
- 【競爭型國際觀光魅力據點示範計畫】：  
觀光局已行文各地方政府提案中
- 【無縫隙旅遊服務計畫】：

已與地方政府溝通，  
近期將開說明會

## 五、產業面與人力面檢討

### 產業面

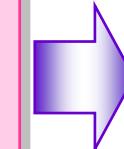
旅行社	綜合 89家(分公司310家) 甲種1,912家(分公司343家) 乙種 139家(分公司 8 家)
觀光旅館	93家 21,966間房
一般旅館 (可接待國際旅客)	2,678家 105,333間房 474家 38,592間房
民宿	2,691家 10,755間房
觀光遊樂業	24家



- 產業質量宜再提升與國際接軌
- 旅遊服務品質與消費者期待有落差

### 人力面

旅行業	34,591人(含導遊、領隊)
觀光旅館	20,779人
一般旅館	37,424人
民宿	2,691人
觀光遊樂業	4,539人



- 從業人員專業服務素質有待提升
- 國際接軌能力需再加強
- 行政體系國際行銷人力不足，人員聘僱及經費缺乏彈性

# (一)推出「築底」行動方案

行動方案	推動重點	執行計畫
築底（培養競爭力）	<p>產業再造</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 協助觀光產業轉型</li><li>• 引進國際連鎖旅館品牌</li><li>• 扶植本土品牌旅館</li><li>• 鼓勵興建<b>MICE</b>大型會議中心、展館及宴會廳</li><li>• 異業結合(結合醫療、農業、<b>SPA</b>、文創、生態、部落等資源，共同開發行程)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>振興景氣再創觀光產業生機計畫</u></li><li>• <u>觀光遊樂業經營升級計畫</u></li><li>• <u>輔導星級旅館加入國際或本土品牌連鎖旅館計畫</u></li><li>• <u>補助觀光旅館業附設大型宴會場館營運計畫</u></li><li>• <u>獎勵觀光產業取得專業認證計畫(HACCP、ISO、環保旅館標章、防火標章等)</u></li><li>• <u>海外旅行社創新產品包裝販售及送客獎補助計畫</u></li></ul>
	<p>菁英養成</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 強化國內職前培訓與在職精進訓練</li><li>• 與國際知名學院合作，薦送優秀觀光從業人員及觀光系所教師出國受訓 (每年培訓100位菁英)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 觀光從業菁英養成計畫</li></ul>

## (二)推出「提升」行動方案

行動方案	推動重點	執行計畫
提升（附加價值） →	<ul style="list-style-type: none"><li>深耕目標客源市場及開拓新興市場</li><li>突破行政機關僵化之組織編制，借重行政法人延攬國際專家及行銷研發之專業人才</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>國際市場開拓計畫</li><li>配合行政院組織改造時程，成立「台灣國際觀光發展中心」 (類似國貿局VS外貿協會)</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>推動旅行業交易安全及品質查核、星級旅館評鑑、民宿認證，提供品質保障的旅遊服務</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>星級旅館評鑑計畫</li><li>民宿認證計畫</li></ul>

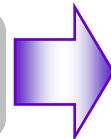
## 六、經費來源及分配

來源：觀光發展基金（機場服務費6成及國庫撥充）

行動方案		98年	99年	100年	101年	合計
(一)	拔尖(發揮優勢)	7.0	60.0	60.0	60.0	187.0
1	魅力旗艦	6.0	54.0	54.0	54.0	168.0
2	國際光點	1.0	6.0	6.0	6.0	19.0
(二)	築底(培養競爭力)	3.0	5.0	6.0	6.0	20.0
1	產業再造	2.8	4.0	5.0	5.0	16.8
2	菁英養成	0.2	1.0	1.0	1.0	3.2
(三)	提升(附加價值)	20.0	25.0	24.0	24.0	93.0
1	市場開拓	16.0	20.0	20.0	20.0	76.0
2	品質提升	4.0	5.0	4.0	4.0	17.0
	合計	30.0	90.0	90.0	90.0	300.0

## 七、民國101年可達成之觀光效益

創造商機



整體觀光收入 5,500億台幣

觀光外匯收入 3,000億台幣

(佔整體觀光收入比例由45%提升至55%)

國人國內旅遊 2,500億台幣

帶動就業



產業就業人口 40萬人次

直接就業人口 13萬人次

間接就業人口 27萬人次

吸引投資



民間投資總額 2,000億台幣

國際進駐



國際知名連鎖飯店品牌 10個

簡報完畢  
敬請指教

